

AmstedMaxion ilumina fachada na Campanha Outubro Rosa

A AmstedMaxion, empresa com mais de 70 anos de atuação no segmento de fundição ferroviário e industrial, celebrando a campanha Outubro Rosa, iluminou sua fachada com a cor rosa. O objetivo da ação é fazer um alerta sobre a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de mama.

Situada em Cruzeiro, a AmstedMaxion é a principal referência latino-americana no desenvolvimento e fabricação de rodas de aço, fundidos ferroviários para truques sistemas de choque e tração, tais como extremidades fundidas de viga central, engates tipo E e F, braçadeiras fixas e rotativas, aparelhos de choque e tração, hastes de ligação, cruzetas, colares, espelhos, além de rodas ferroviárias com tecnologia de aço microligado. São componentes robustos e com alto desempenho operacional, de fácil manutenção e adequados às altas solicitações e forças de movimentação dos trens atuais, mais pesados e longos.

A campanha – O movimento conhecido como Outubro Rosa surgiu na década de 1990 para estimular a participação da população no controle do câncer de mama. A data é celebrada anualmente, com o objetivo de compartilhar informações sobre o câncer de mama, promover a conscientização sobre a doença, proporcionar maior acesso aos serviços de diagnóstico e de tratamento e contribuir para a redução da mortalidade.

Informações para a Imprensa

Assessoria de Imprensa AmstedMaxion

Rosane Storto

Contatos: (12) 2122-1232 / (12) 99163-4546 / (11) 99606-7058